

**Regulamin Konkursu „Muzeum Cheetos”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Konkursem**", jest prowadzony pod nazwą „Muzeum Cheetos”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem nr KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów detalicznych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych łącznie w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sklepami**” a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”. Fundatorem nagród w konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Koordynatorem technicznym, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Koordynatorem technicznym**”, jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, NIP: 525-24-44-319.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.muzeumcheetos.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 04.02.2019 roku do 31.03.2019 roku, okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 03.06.2019 roku. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą od 04.02.2019 roku do 10.03.2019 roku. Etap finałowego głosowania trwać będzie od 18.03.2019 roku do 31.03.2019 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 04.02.2019 roku i kończy w dniu 10.03.2019 roku lub po wyczerpaniu zapasów. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Cheetos Crunchos, dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez Sklepy (zwane w niniejszym Regulaminie „**Produktami Promocyjnymi**”).

7. Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu i jego przebiegiem (w tym zwłaszcza z wydaniem nagród) należy kierować do Organizatora Konkursu.

DANE OSOBOWE

8. Przetwarzanie danych osobowych

8.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt przynależności do jednej z grup wiekowych: ukończone 16 lat i powyżej lub grupa wiekowa 13-16 lat, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi

na ich zlecenie o którym mowa w pkt. 9.1. Regulaminu, a w przypadku Uczestnika Konkursu z grupy wiekowej 13-16 lat ponadto adres e-mail przedstawiciela ustawowego. Uczestnik Konkursu, który został Laureatem Konkursu dodatkowo podaje adres zamieszkania i numer konta bankowego, w przypadku Laureata o ograniczonej zdolności do czynności prawnych podaje się ponadto dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Uczestnika, który ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie oraz numer konta bankowego. Wyżej wymienione dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721, REGON: 012688286),
- b) PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 0000369379, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „Współadministratorzy”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (w zakładce Ochrona danych osobowych).

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://muzeumcheetos.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka-prywatnosci.pdf>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Muzeum Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED i STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych, w tym zwłaszcza sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://muzeumcheetos.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka-prywatnosci.pdf>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez Laureata Konkursu.

Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

8.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgody na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej, lub otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących, inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów w celach przekazywania przez Współadministratorów Materiałów Marketingu Bezpośredniego, na podany przez Uczestnika Konkursu numer telefonu lub na otrzymywanie wiadomości SMS lub MMS inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów w celach przekazywania przez Współadministratorów Materiałów Marketingu Bezpośredniego. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Współadministratorzy. W przypadku Uczestników należących do grupy wiekowej 13-16 lat, tj. tych którzy nie mają ukończonych 16 lat, wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 8.2. wymaga potwierdzenia przez rodzica (opiekuna prawnego) - potwierdzenie dokonywane jest przez rodzica lub opiekuna prawnego za pośrednictwem adresu e-mail rodzica lub opiekuna prawnego wskazanego przez Uczestnika w formularzu konkursowym. W przypadku braku potwierdzenia zgody przez rodzica lub opiekuna prawnego, dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w celu określonym w pkt. 8.2.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://muzeumcheetos.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka-prywatnosci.pdf>

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

UCZESTNICY KONKURSU

9.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ukończyła 16 lat lub ukończyła 13 lat, ale nie ukończyła 16 roku życia (pod warunkiem, uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego),
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- dokona poprawnej rejestracji do Konkursu na Stronie Konkursowej www.muzeumcheetos.pl
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie Laureata o którym mowa w pkt. 23 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy.

9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu, a w przypadku osób z grupy wiekowej 13-16 lat – uzyskanie zgody rodzica na udział w Konkursie. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Rejestracja na Stronie Konkursowej możliwa jest w dniach od 04.02.2019 roku do 31.03.2019 roku. **Jeden Uczestnik ma prawo założyć tylko jedno konto w procesie rejestracji na Stronie Konkursowej.**

Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu w dniach od 04.02.2019 roku do 10.03.2019 roku oraz, aby oddawać głosy w etapie finałowego głosowania w dniach od 18.03.2019 roku do 31.03.2019 roku należy dokonać poprawnej rejestracji na Stronie Konkursowej www.muzeumcheetos.pl i założyć konto Uczestnika Konkursu, zwane dalej „Konto”, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- ✓ imię i nazwisko,
- ✓ numer telefonu kontaktowego,
- ✓ adres e-mailowy,
- ✓ miejscowość zamieszkania,
- ✓ ustanowienie hasła
- ✓ pole captcha,
- ✓ złożenie oświadczenia (poprzez zaznaczenie pola) potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem oraz odpowiednio: ukończenie 16 lat lub przynależność do grupy wiekowej 13 – 16 lat i wskazanie adresu e-mail rodzica lub przedstawiciela ustawowego w celu wyrażenia zgody na udział w Konkursie i potwierdzenia zgód, o których mowa w pkt. 8.2, o ile zostaną przez Uczestnika wyrażone,
- ✓ w przypadku osób z grupy wiekowej 13-16 lat adres e-mail przedstawiciela ustawowego,
- ✓ zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych.

Dodatkowo Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody marketingowe, niewyrażenie tych zgód nie wyklucza uczestnictwa w Konkursie. Rejestracja następuje poprzez wysłanie (kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się”) formularza rejestracyjnego. W wypadku dokonania rejestracji przez Uczestnika, który ma ukończone 16 lat wiadomość zawierająca link aktywujący konto wysyłana jest na podany przy rejestracji adres e-mail. Rejestracja Uczestnika, który ma ukończone 16 lat finalizowana jest poprzez kliknięcie w aktywny link potwierdzający i jest potwierdzana informacją zwrotną na adres e-mailowy Uczestnika, który podano w formularzu rejestracyjnym. W wypadku dokonania rejestracji przez osobę z grupy wiekowej 13-16 lat, za zgodą jej przedstawiciela ustawowego, wiadomość zawierająca aktywny link potwierdzający zgodę przedstawiciela ustawowego na jej udział w Konkursie wysyłana jest na podany przy rejestracji adres e-mail przedstawiciela ustawowego. Po potwierdzeniu zgody przedstawiciela ustawowego, wiadomość zawierająca link aktywujący konto wysyłana jest na podany przy rejestracji adres e-mail Uczestnika. Rejestracja Uczestnika z grupy wiekowej 13-16 lat finalizowana jest poprzez kliknięcie w aktywny link potwierdzający i jest potwierdzana informacją zwrotną na adres e-mailowy Uczestnika, który podano w formularzu rejestracyjnym.

W wypadku wyrażenia dobrowolnych zgód marketingowych przez osobę z grupy wiekowej 13-16 lat wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie wyrażonych przez Uczestnika Konkursu zgód jest wysyłana na podany przy rejestracji adres e-mail przedstawiciela ustawowego.

Rejestracja w dniach od 04.02.2019 roku do 10.03.2019 roku umożliwi dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 11 Regulaminu oraz udział w etapie finałowym głosowania poprzez oddawanie głosów zgodnie z pkt 20 Regulaminu, rejestracja w dniach od 11.03.2019 roku do 31.03.2019 roku umożliwi jedynie udział w etapie finałowym głosowania poprzez oddawanie głosów zgodnie z pkt 20 Regulaminu.

11. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu należy w dniach od 04.02.2019 roku do 10.03.2019 roku:

- a) Dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a następnie wybrać z zakupionej paczki Cheetos Crunchos chrupek o kształcie, który według Uczestnika Konkursu ma ciekawy kształt i bardzo dobrze odzwierciedla postać, roślinę, zwierzę, przedmiot lub obiekt architektury.
- b) Wykonać samodzielnie zdjęcie wybranego chrupka Cheetos Crunchos, o którym mowa w pkt 11 podpunkt „a”, zwane dalej „Zdjęciem”. Zdjęcie powinno zostać zapisane w formacie pliku jpg o wielkości do 3 MB. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić jedynie takie Zdjęcie, które spełnia łącznie następujące warunki:
 - jest wykonane samodzielnie przez Uczestnika;
 - nie było publikowane wcześniej publicznie ani nie było zgłaszane do udziału w innych konkursach lub akcjach promocyjnych;
 - Uczestnikowi przysługują do Zdjęcia całość osobistych i majątkowych praw autorskich, a prawa te nie zostały w żadnym zakresie zbyte ani obciążone ze skutkiem obligacyjnym lub rzeczowym na rzecz osób trzecich w sposób, który prowadziłyby do ograniczenia możliwości wykorzystywania Zdjęcia przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie;

- zawiera wizerunek jedynie chrupka Cheetos Crunchos, na zdjęciu nie jest przedstawiony wizerunek osoby, zwierzęcia lub obiektów architektury należących do osób trzecich;
 - nie zawiera treści reklamowych i znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów poza marką Cheetos;
 - nie zawiera obcych logotypów, nazw zastrzeżonych, nazw postaci podlegających licencji, danych osobowych osób trzecich;
 - nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem, treści o charakterze seksualnym, religijnym lub politycznym, treści promujących hazard, treści nawiązujących do narkotyków lub broni;
 - nie narusza dobrych obyczajów.
- c) Zalogować się na swoje Konto Uczestnika Konkursu założone zgodnie z pkt 10 Regulaminu i dodać zgłoszenie do Konkursu zawierające wgranie Zdjęcia wraz z kreatywnym tekstowym opisem kształtu wybranego chrupka (zadanie: „Opisz kreatywnie co przedstawia Twój chrupek.”), zwane dalej „Pracą Konkursową”. Praca Konkursowa (część tekstowa wykonana przez Uczestnika) nie może przekroczyć 90 znaków dla uzasadnienia, wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami. Dodanie zgłoszenia potwierdzone jest kliknięciem w przycisk „Wyślij zgłoszenie” po kompletnym uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego oraz pola captcha.

12. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 04.02.2019 roku do 10.03.2019. Przyjęcie zgłoszenia przez system zgłoszeniowy Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu i zaakceptowania Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym. Po przyjęciu zgłoszenia Koordynator Techniczny dokona moderacji Pracy Konkursowej w terminie 48 godzin od dnia jego zarejestrowania i zadecyduje o przyjęciu Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie lub o odrzuceniu Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie zgodnie z pkt 13 Regulaminu.

13. Moderacja stanowi ocenę Pracy Konkursowej pod względem jej poprawności i zgodności z Regulaminem, w szczególności pkt 11 b) Regulaminu. Moderacja nie stanowi oceny Pracy Konkursowej zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt 21 Regulaminu. Po dokonaniu moderacji Uczestnik otrzymuje na podany w zgłoszeniu adres e-mail informację dotyczącą pozytywnego przejścia moderacji i przyjęcia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie lub negatywnego przejścia moderacji i odrzuceniu Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie. Czas przeprowadzania moderacji nie wpływa na moment dokonania zgłoszenia w Konkursie, data przyjęcia zgłoszenia do Konkursu w przypadku pozytywnej moderacji Pracy Konkursowej to data przyjęcia zgłoszenia przez system zgłoszeniowy Strony Konkursowej.

14. Prace Konkursowe Uczestników Konkursu wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska, które pozytywnie przejdą proces moderacji i zostaną przyjęte do Konkursu, zgodnie z pkt 12 i 13 Regulaminu, będą publikowane w galerii na Stronie Konkursowej. Prace Konkursowe Laureatów Nagród mogą być również publikowane na profilu Facebook marki Cheetos pod adresem: <https://www.facebook.com/cheetospolska/>. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na nieodpłatną publikację jego Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej oraz na profilu Facebook marki Cheetos. Zasady przeniesienia przez Laureata praw majątkowych autorskich do nadesłanej pracy na rzecz Fundatora, określone są w punkcie 25 Regulaminu Konkursu.

15. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11 podpunkt „c”, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

16. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu.

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda Główna, w postaci premii pieniężnej w wysokości 100 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 110 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 110 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 Nagrodę Główną o łącznej wartości 111 110 zł brutto (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dziesięć złotych brutto, 0/100).

b) Nagroda I Stopnia, w postaci premii pieniężnej w wysokości 10 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1111 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 5 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 55 555 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych brutto, 0/100).

c) Nagroda II Stopnia, w postaci premii pieniężnej w wysokości 1 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 50 Nagród II Stopnia o łącznej wartości 55 550 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych brutto, 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 222 215 zł brutto.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

20. Konkurs składa się z pięciu etapów zgłoszeń do Konkursu: Etap I: 04.02.2019 – 10.02.2019, Etap II: 11.02.2019 – 17.02.2019; Etap III: 18.02.2019 – 24.02.2019; Etap IV: 25.02.2019 – 03.03.2019; Etap V: 04.03.2019 – 10.03.2019 oraz etapu finałowego głosowania 18.03.2019 - 31.03.2019 roku.

Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o. Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu zgłoszeń do Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I Stopnia oraz 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów Nagrody II Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Nagroda Główna zostanie przyznana w drodze głosowania przez Uczestników Konkursu, którzy dokonali poprawnej rejestracji na Stronie Konkursowej zgodnie z pkt 10 niniejszego Regulaminu. W etapie finałowego głosowania Prace Konkursowe Laureatów Nagród I Stopnia każdego z pięciu Etapów zostaną poddane ocenie zarejestrowanych Uczestników Konkursu poprzez głosowanie. Głosowanie odbędzie się w dniach 18.03.2019 – 31.03.2019 roku na Stronie Konkursowej i będzie możliwe poprzez zaznaczenie pola „głosuję” przy wybranej Pracy Konkursowej. Jeden zarejestrowany Uczestnik Konkursu może oddać tylko jeden głos dziennie w etapie finałowego głosowania. Głosy oddane na Prace Konkursowe przed 18.03.2019 oraz po 31.03.2019 nie będą brane pod uwagę w etapie finałowego głosowania i nie będą miały wpływu na wybór Laureata Nagrody Główniej.

Nagroda Główna w Konkursie zostanie przyznana 1 (słownie: jednemu) Laureatowi, którego Praca Konkursowa uzyska największą ilość poprawnie oddanych głosów w etapie finałowego głosowania. W wypadku otrzymania tej samej, największej ilości poprawnie oddanych głosów, przez więcej niż jedną Pracę Konkursową, o wyborze spośród autorów tych Prac Konkursowych Laureata Nagrody

Główną decyduje Komisja, kierując się wytycznymi takimi, jak przy wyłanianiu Laureatów Nagród I oraz II Stopnia (to jest wytycznymi wymienionymi w pkt 21).

21. Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Pracom Konkursowym, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Uczestnicy Konkursu oddający głos w etapie finałowego głosowania wybierają Pracę Konkursową w ich ocenie najlepszą spośród prac objętych głosowaniem.

22. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 05.04.2019 roku.

23. Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek, z dopiskiem: Konkurs „Muzeum Cheetos”, oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu rejestracyjnym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego (w wypadku gdy od czasu dokonania rejestracji zgodnie z punktem 10 Regulaminu nastąpiła zmiana danych podanych w formularzu rejestracyjnym, Laureat powinien wskazać Organizatorowi aktualne dane wraz ze wskazaniem faktu i zakresu zmiany danych, do jakiej doszło od chwili dokonania rejestracji w Konkursie), a ponadto również: adres korespondencyjny, numer konta bankowego, zgodę na nieodpłatne przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt. 9 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

24. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 12.04.2019 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych zgodnie z pkt. 23 Regulaminu. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

25. W zamian za Nagrodę dla Laureat, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata, a w przypadku Laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego Laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości autorskich praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej i wydania Nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

26. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 11 podpunkt „c” Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę na konto bankowe wskazane przez Laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt.

23 Regulaminu w terminie do dnia 06.05.2019 roku. Koszt wydania nagrody ponosi Organizator, przekazanie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

27. Lista Laureatów (w postaci Pracy Konkursowej, imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Muzeum Cheetos - reklamacja” lub e-mailem na adres: konkurs@cheetos.pl z dopiskiem w tytule „Muzeum Cheetos – reklamacja”, najpóźniej do dnia 20.05.2019 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 03.06.2019 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.muzeumcheetos.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Muzeum Cheetos - regulamin”.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik osobiście lub przez osoby trzecie wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez zakładanie wielu kont na rzecz jednego Uczestnika lub fikcyjnych kont, użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Konkursowej, wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy/konta w serwisie Facebook lub aplikacji Messenger) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

33. Organizator ma prawo do usuwania duplikatów głosów, głosów oddanych niezgodnie z Regulaminem (np. za pomocą robotów internetowych, fikcyjnych kont), oraz do trwałego blokowania prawa do głosowania osobom, które podjęły działania niezgodne z Regulaminem. Organizator ma prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika albo anulowania uzyskanych przez niego głosów w Konkursie w przypadku, gdy Uczestnik podejmował lub podejmuje próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń aplikacji konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie i uzyskaną w Konkursie liczbę głosów. Wykluczonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do nagrody w Konkursie.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: konkurs@cheetos.pl.

35. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

36. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla Laureata Nagrody Konkursu „Muzeum Cheetos”*

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)** :

Imię i nazwisko Laureata:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata (w przypadku osoby mającej ograniczoną zdolność do czynności prawnych):

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer konta bankowego:.....

Oświadczenia Laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych:

Oświadczam, iż mam pełną zdolność do czynności prawnych/ograniczoną zdolność do czynności prawnych (niepotrzebne skreślić) i zapoznałem się z pkt 8 Regulaminu Konkursu „Muzeum Cheetos” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczam, iż jestem przedstawicielem ustawowym Laureata, który ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, uprawnionym do jego reprezentacji i oświadczam, że zapoznałem się z pkt 8 Regulaminu Konkursu „Muzeum Cheetos” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata oraz moich.

Data Podpis

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (w zakładce Ochrona danych osobowych).

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://muzeumcheetos.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka-prywatnosci.pdf>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt przynależności do jednej z grup wiekowych: ukończone 16 lat i powyżej lub grupa wiekowa 13-16 lat, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; adres zamieszkania, numer konta bankowego (w przypadku Laureatów); dane przedstawiciela ustawowego Laureata Nagrody (w przypadku Laureata, który ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie oraz numer konta bankowego. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „Muzeum Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://muzeumcheetos.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka-prywatnosci.pdf>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Oświadczenie Laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego Laureata o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Zdania:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie „Muzeum Cheetos” (to jest: Frito Lay Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data* Podpis*

Oświadczenie Laureata lub przedstawiciela ustawowego Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 9 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 9 Regulaminu.

Data* Podpis*

*** UWAGA: W przypadku wygrania Nagrody przez osobę o ograniczonej zdolności do czynności prawnych oświadczenie w imieniu Laureata wypełnia jego przedstawiciel ustawowy.**

**** UWAGA: W wypadku gdy od czasu dokonania rejestracji zgodnie z punktem 10 Regulaminu nastąpiła zmiana danych podanych w formularzu rejestracyjnym, należy wskazać Organizatorowi aktualne dane wraz ze wskazaniem faktu i zakresu zmiany danych, do jakiej doszło od chwili dokonania rejestracji w Konkursie.**